

C O N S O N A N T

**seeking  
harmony  
in —  
interaction**

**chi siamo**

**la nostra  
storia —  
e il —  
nostro —  
approccio**

# chi siamo

Consonant nasce nel 2012 come studio di Interaction Design e comunicazione cross-mediale evolvendosi negli anni fino a divenire una società in grado di incanalare esperienza e capacità nel mondo dell'e-commerce e della consulenza digitale.

Filippo e Francesco costituiscono il cuore del team Consonant fin dalla sua nascita, portando in ogni progetto la propria visione e competenza.

## **Filippo Enea**

Founder / CEO

## **Francesco Enea**

Founder / CTO

# approccio

Supportiamo la cross-medialità e l'open source, promuoviamo l'importanza dell'esperienza utente e della semplicità.

Crediamo nell'utilizzo della metodologia agile e nell'importanza della comunicazione e della condivisione all'interno delle fasi di lavoro.

Analizziamo ogni progetto per fornire una consulenza mirata attraverso una valutazione delle risorse, delle potenzialità e delle tecnologie più adatte.

**servizi**

**cosa —  
facciamo**

## **INTERACTION DESIGN**

La nostra costante ricerca nel mondo del design dell'interazione ci porta ad approfondire e ideare forme di connessione tra individuo e sistema, tra fisico e digitale, tra reale e virtuale: utilizziamo sistemi touch screen, visori, proiezioni o sensori e ci lasciamo ispirare dalle idee e dall'impiego di tecnologie in ogni campo, dai processi industriali all'arte.

### **User Experience design (UX)**

Il nostro ruolo nel progettare l'esperienza utente si inserisce tra le esigenze dell'azienda e le necessità degli utilizzatori: l'obiettivo è trasmettere la promessa del brand e, al tempo stesso, permettere all'utente di fruire un prodotto o servizio nel modo ideale. Un'esperienza accuratamente progettata è ciò che permette di sviluppare nell'utente lealtà, fiducia e coinvolgimento.

### **User Interface design (UI)**

L'interfaccia utente è uno degli aspetti primari nell'interazione con un prodotto digitale e per la sua progettazione ci basiamo su test, best practice e valutazioni oggettive che ci guidano nel ridurre il carico cognitivo e le frizioni, con l'obiettivo di garantire un'esperienza utente ottimale e di massimizzare l'impatto estetico.

## **STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE WEB**

Il nostro team dedicato al web marketing e alla comunicazione digitale sviluppa contenuti e strategie per la presenza e la promozione online, con un focus sulle specificità del progetto e sul successo delle attività di comunicazione.

## **SVILUPPO E GESTIONE PIATTAFORME E-COMMERCE**

La nostra esperienza con e-commerce appartenenti a diversi settori ci permette di affrontare questo tipo di progetti con un approccio completo, dalla consulenza relativa alle tecnologie da adottare fino all'intera gestione della piattaforma di vendita.

# servizi

## **SVILUPPO WEB**

Sviluppo siti web / Realizzazione App / Configuratori e CRM / UX/UI design

## **COMUNICAZIONE DIGITALE**

Comunicazione integrata / Content management & marketing / Incremento dell'audience / Graphic design

## **STRATEGIA E-COMMERCE**

Realizzazione e-commerce / Analisi, strategia e integrazioni / SEO per shop online / Adv e incremento vendite

## **LEAD GENERATION**

Pubblicità sui motori di ricerca / Pubblicità sui social network / Marketing automation / Conversion rate optimization

## **CONSULENZA DIGITALE**

Strategia di comunicazione web / Strategia web marketing / Strategia SEO / Formazione digitale

## **POSIZIONAMENTO SEO**

Analisi criticità-potenzialità / Ottimizzazione on-page e off-page / SEO blogging / Local SEO

## le nostre collaborazioni



AURA



COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA



Foxing

G&B

Gsilver  
925.Italy.

LOVE *the* SIGN



GiPlanetGroup

hebes  
BIJOUX FINS FRANÇAIS

i-Wall

LodenCal



moda solutions  
EOS solutions group

SIENS  
EYE CODE

STEFANO RUSSO



**case history**

**una  
selezione  
di  
progetti  
realizzati**

# Alpinstars

## TechAir Data Portal

Dettagli: Sviluppo app; tecnologie web

**Esigenza: creare una piattaforma per la gestione dei prodotti, della loro manutenzione e della loro assegnazione ai rivenditori ufficiali**

Consonant ha curato lo sviluppo front-end e back-end della piattaforma TechAir Data Portal dedicata ai sistemi di airbag del brand Alpinstars.

Il portale dati consente all'azienda di tracciare e gestire la produzione, manutenzione e assegnazione dei prodotti ai rivenditori, permettendo parallelamente al cliente finale di registrare e controllare lo status dei propri prodotti.

Hand-drawn annotations on a screenshot of a query builder interface:

- C1**: A red circle at the bottom left corner of the image.
- C2**: A red circle around a plus sign icon in the query builder, with a hand cursor pointing to it.
- C3**: A red circle around a plus sign icon in the top right corner of the application window.

The screenshot shows a query builder for a **CUSTOMER** table. The query conditions are:

- COUNTRY** = **France**
- REGISTRATION** > **24/11**

Below the conditions, there are several input fields for **days over normal**, each with a plus sign and a value of **0**. The labels for these fields are partially visible: **STANDARD** and **PRIORITY**.

At the bottom, there are **NOTES** sections:

- WORK TURNROUNDOURND STANDARD**
- WORK TURNROURND PRIORITY**

The interface also includes a **Save** button (checked), a **LONG** filter, and a page number **10**.

# LoveTheSign

## Phygital experience

Dettagli: Sviluppo app per totem interattivo

**Esigenza: supportare la strategia multicanale del brand creando un punto di incontro tra canale digitale e spazio fisico**

Per i nuovi concept store del brand LoveTheSign, e-commerce dedicato all'home design, Consonant ha sviluppato l'applicazione fruibile tramite il totem interattivo presente in-store, con un focus sull'esperienza utente, l'usabilità e l'accessibilità all'interno di un luogo pubblico.

Il totem interattivo è stato infatti studiato per permettere agli utenti di accedere al catalogo LoveTheSign ed effettuare ordini nel pieno rispetto della privacy e con particolare attenzione alle esigenze di accessibilità di un pubblico ampio e variegato.

L'applicazione è stata inoltre progettata per offrire una customer experience coerente con l'esperienza offerta dal sito web e dall'applicazione LoveTheSign e in linea con l'immagine del brand.



# Foxino

## App

Dettagli: Sviluppo app; Single-Page Application, Web-Application, Progressive Web App (PWA), mobile-first

**Esigenza: semplificare l'incontro di domanda e offerta tra distributori, produttori e clienti finali con uno strumento di marketing e vendita B2B/B2C per il settore food e Horeca**

Consonant ha curato lo sviluppo dell'applicazione Foxino dedicata agli operatori del settore food; l'applicazione offre ai venditori un canale digitale per la promozione e la vendita dei propri prodotti attraverso un sistema di gestione dei cataloghi e delle campagne promozionali indirizzate a specifici segmenti di clienti, nonché uno strumento di comunicazione diretta e di reporting delle performance di vendita.

CATALOG INVITATION

# You've been invited to join a catalog!



## Weinkatalog Cantina Valpolicella

Weinkatalog für die Gastronomie

By Cantina Valpolicella

JOIN CATALOG



Schönleber Monzinger „Fr...  
Schönleber

Return

PRICES ...



Dr. Loosen Riesling Trocken 2018 ...  
Weingut Dr. Loosen

PRICES ...



DE

Dr. Loosen Weißburgunder 2019 ...  
Weingut Dr. Loosen

PRICES ...



DE

Riesling "Unplugged" 2017  
Tesch

PRICES ...



DE

Riesling Königsschild 2016  
Tesch

PRICES ...

**progetti**

**gli \_\_\_\_\_  
strumenti  
sviluppati  
da \_\_\_\_\_  
Consonant**



# UPPEAR

the conversion starter

## Uppear

Notifiche personalizzate per siti web e piattaforme e-commerce

**Uppear è un tool per la creazione di notifiche personalizzate, attivabili sulla base di specifiche condizioni, eventi o comportamenti dell'utente.**

**Con Uppear è facile pianificare le attività di marketing trigger-based, lavorando sull'aumento delle conversioni, la riduzione dei carrelli abbandonati e la promozione tempestiva di prodotti, pagine, offerte e servizi senza la necessità di interventi tecnici.**

Uno strumento completo per affiancare il cliente lungo il customer journey con comunicazioni pertinenti, efficaci e sempre adatte al contesto e che permette di creare e gestire notifiche orientate alla social proof, contenuti informativi, offerte, incentivi all'acquisto e contenuti di Cross/Up-selling.

# dia'lgo

## Dialgo

Supporto ai servizi offerti da personal shopper e consulenza/assistenza da remoto

**Dialgo è lo strumento integrato e flessibile per un'interazione a più livelli tra azienda e cliente, un set di tool per la videochiamata, la condivisione di uno spazio virtuale all'interno del quale collaborare in tempo reale, la pianificazione degli incontri e la gestione delle relazioni dirette con i propri clienti.**

Dialgo è una soluzione dinamica in grado di adattarsi alle esigenze di ogni progetto: dall'e-commerce che desidera amplificare il proprio servizio di consulenza da remoto, allo store fisico che necessita di aprire il proprio servizio a un pubblico più ampio.

**contatti**

**+39 392 5932774**

**info@consonant.it**

**http://consonant.it**

